

## CHARGÉ(E) DE PROJET E-COMMERCE ET ACQUISITION

### Alternance 1 an – Juillet 2021

#### LA MARQUE

**MÊME** est la **première gamme de produits dermo-cosmétiques** spécifiquement développée pour et par les **personnes concernées par le cancer**. 4 ans après le lancement des tous premiers produits, MÊME propose désormais une offre complète et sûre de 21 produits, distribués sur le [e-shop](#) et dans près de 3500 pharmacies partout en France, en Belgique et en Suisse, afin de prévenir et de lutter contre les effets secondaires des traitements anti-cancéreux.

MÊME c'est aussi un concentré de tendresse, de [bons conseils](#) et une source de bien-être, pour aider les personnes concernées à mieux vivre cette épreuve difficile.

*« MÊME MALADE, JE M'AIME, ON M'AIME ! »*

#### LA MISSION

Afin d'accompagner Floriane, la responsable du E-shop et du Trafic Payant, dans ses missions, nous recrutons recherchons un.e alternant.e **Chargé(e) de projet E-Commerce et Acquisition de trafic (H/F)**, pour une durée d'**1 an** à partir de **Juillet 2021**.

Tu travailleras, en direct avec Floriane et les membres de l'équipe digitale et marketing, ainsi qu'avec nos agences partenaires, à l'amélioration permanente des performances e-commerce de MÊME et au développement de la stratégie d'acquisition de trafic.

- **Gestion et optimisation quotidienne du e-shop :**
  - Animation du site et e-merchandising dans le cadre de la stratégie marketing définie
  - Gestion des contenus du site
  - Aide dans la gestion des dysfonctionnements
- **Participation au déploiement de plan marketing sur le e-shop et les leviers payants :**
  - Gestion de la mise à disposition des supports dans les délais impartis et suivant le planning marketing établi
  - Brief et suivi de la création en collaboration avec la Directrice Artistique pour les visuels relatifs au E-shop ou aux campagnes d'Acquisition
  - Création de wordings impactants pour les différentes prises de paroles sur le E-shop et par le biais de campagnes d'Acquisition
  - Coordination avec la Business Développeur Export pour la traduction des campagnes internationales
- **Contribution à la gestion opérationnelle des leviers d'acquisition de trafic payant (SEA, Social Ads, Retargeting) :**
  - Mise en ligne des campagnes d'acquisition dans le respect du planning marketing défini
  - Veille concurrentielle active

- **Analyse des performances :**
  - Suivi quotidien des performances du E-shop
  - Reporting hebdomadaire et mensuel des campagnes d'acquisition et des performances e-commerce

## PROFIL RECHERCHÉ

- Tu es étudiant(e) en école de commerce ou en master et tu as déjà une expérience en marketing digital, e-commerce ou acquisition de trafic.
- Tu es curieux(se), organisé(e), tu aimes la gestion de projet et le travail en équipe.
- Tu maîtrises Excel.
- La maîtrise des outils Prestashop, Google Analytics, Facebook Business Manager est un plus.

## L'EQUIPE ET L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

MÊME c'est une équipe de 15 personnes surmotivées qui travaillent dans la bonne entente (on fait très attention au fit humain dans nos recrutements) et dans la bonne humeur, en vue de répondre à tous les défis d'une startup en plein essor dans un domaine qui a du sens. Nos locaux sont situés en plein cœur de Paris au métro Strasbourg-Saint-Denis !

Dès Juillet 2021 – Alternance 1 an  
 Merci de transmettre votre candidature (CV + Lettre de Motivation) à  
[floriane.bourguin@memecosmetics.fr](mailto:floriane.bourguin@memecosmetics.fr)

